

MÁRKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (MNI)

ÍNDICE DE TEMAS

TEMAS	CÓDIGO	Nº REF.
A		
ADMINISTRACIÓN Y MÁRKETINGB INTERNACIONAL	CE/M/MNI/010	(010
ADMISIÓN TEMPORAL	CE/M/MNI/017	(017
AEROCLUB DEL PERÚ	CE/M/MNI/005	(005
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	CE/M/MNI/020	(020
AVIONES ULTRALIGEROS	CE/M/MNI/005	(005
B		
BANCO SCOTIA BANK	CE/M/MNI/012	(012
C		
C OMPETITIVIDAD EXPORTADORA	CE/M/MNI/016	(016
CALIDAD DE SERVICIO	CE/M/MNI/015	(015
CERTIFICACIÓN TEXTIL	CE/M/MNI/016	(016
CIBERESTRATEGIA	CE/M/MNI/002	(002
COMERCIALIZACIÓN - ESTRATEGIAS	CE/M/MNI/014	(014
COMERCIO EXTERIOR	CE/M/MNI/004	(004
COMPETITIVIDAD	CE/M/MNI/019	(019
COMPETITIVIDAD	CE/M/MNI/022	(022
COMPUTER SYSTEMS	CE/M/MNI/006	(006
COMUNICACIÓN/INTERNET/MYPES/EMPRESA TRAZO E IDEAS	CE/M/MNI/018	(018
CONFECCIÓN TEXTIL	CE/M/MNI/016	(016
CONSUMIDOR	CE/M/MNI/012	(012
COSTOS	CE/M/MNI/011	(011
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	CE/M/MNI/023	(023
CUY PERUANO	CE/M/MNI/001	(001
E		
E-COMMERCE	CE/M/MNI/002	(002
EMPRESA DE TRANSPORTES	CE/M/MNI/023	(023
EMPRESA TRAZO E IDEAS	CE/M/MNI/018	(018
EMPRESAS DEL PERÚ	CE/M/MNI/003	(003
ESTRATEGIAS DE MARKETING	CE/M/MNI/005	(005
ESTRATEGIAS DE MARKETING	CE/M/MNI/006	(006
ESTRATEGIAS DE MÁRKETING	CE/M/MNI/015	(015
ESTRATEGIAS DE MÁRKETING	CE/M/MNI/019	(019
ESTRATEGIAS DE MÁRKETING	CE/M/MNI/024	(024
EXPORTACIÓN	CE/M/MNI/001	(001
EXPORTACIÓN	CE/M/MNI/020	(020
EXPORTACIÓN - BRAGAS	CE/M/MNI/011	(011
EXPORTACIÓN - INCENTIVO	CE/M/MNI/017	(017
EXPORTACIÓN - LÚCUMA	CE/M/MNI/022	(022
EXPORTACIÓN - PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	CE/M/MNI/009	(009
EXPORTACIÓN - ZUMO DE LIMON	CE/M/MNI/008	(008
F		
FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	CE/M/MNI/024	(024
G		
GRIFOS	CE/M/MNI/019	(019

H

HOSPEDAJE	CE/M/MNI/015	(015
HUAMANGA - AYACUCHO	CE/M/MNI/007	(007

I

INDUSTRIA FARMACÉUTICA	CE/M/MNI/021	(021
INSTITUTO DE GESTIÓN Y SALUD	CE/M/MNI/010	(010
INTEGRACIÓN VERTICAL	CE/M/MNI/009	(009
INTERNET	CE/M/MNI/018	(018
INVERSIONES PUBLICITARIAS	CE/M/MNI/013	(013

L

LIMA METROPOLITANA	CE/M/MNI/006	(006
LÚCUMA - EXPORTACIÓN	CE/M/MNI/022	(022

M

MAESTRÍA VIRTUAL	CE/M/MNI/010	(010
MARKETING	CE/M/MNI/013	(013
MÁRKETING ESTRATÉGICO	CE/M/MNI/021	(021
MARKETING INTERNO	CE/M/MNI/023	(023
MARKETING SOCIAL	CE/M/MNI/003	(003
MARKETING Y AUTOMEDICACIÓN /HUAMANGA - AYACUCHO	CE/M/MNI/007	(007
MERCADO CHINO	CE/M/MNI/009	(009
MERCADO INDUSTRIAL	CE/M/MNI/021	(021
MÉXICO	CE/M/MNI/011	(011
MODELO ECONÓMICO	CE/M/MNI/004	(004
MYPES	CE/M/MNI/006	(006
MYPES	CE/M/MNI/014	(014
MYPES	CE/M/MNI/018	(018

P

PARQUE INDUSTRIAL	CE/M/MNI/002	(002
PRODUCTOS BANCARIOS	CE/M/MNI/012	(012
PRODUCTOS UNIÓN	CE/M/MNI/024	(024
PROMOCIÓN	CE/M/MNI/001	(001
PROMOCIÓN	CE/M/MNI/013	(013
PROMPERÚ	CE/M/MNI/013	(013
PROVINCIA DE LIMA	CE/M/MNI/019	(019
PROVINCIA DE PUNO	CE/M/MNI/014	(014
PYMES	CE/M/MNI/020	(020
SECTOR INFORMÁTICA		
SECTOR INFORMÁTICA	CE/M/MNI/006	(006

T

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	CE/M/MNI/020	(020
TEXTILES ECOLÓGICOS	CE/M/MNI/014	(014

V

VALLE DEL MANTARO - HUANCAYO	CE/M/MNI/015	(015
VENTAJA COMPETITIVA	CE/M/MNI/020	(020
VILLA EL SALVADOR	CE/M/MNI/002	(002